

## 学生クリエイティブフェスタ アートコンペ募集要項

### ○ 概要

本選考日時：8/24(日)9：00～16：00（審査時間 イラスト部門9：00～11：00、動画部門12：00～14：00、プロダクト部門14：00～16：00）コンペ後、交流会を実施

会場：ピクシブ株式会社東京オフィス

主催：学生団体 Rayup

企画内容：イラスト、動画、プロダクトの3部門

テーマ：夢

募集期間：～2025年7/13(日)

応募方法：こちらのGoogleフォーム (<https://x.gd/SQfOP>) で応募し、弊団体のメールアドレス ([rayup.contact@gmail.com](mailto:rayup.contact@gmail.com)) へ作品写真、説明文などを添付したメールをお送りください。

参加費：なし

賞（各部門ごと）

- ・最優秀賞 1点 賞金3万（予定）
- ・優秀賞 1点
- ・佳作 数点
- ・審査員特別賞 1点

応募対象：2025年4月2日時点で15歳以上の学生（高校生、大学生、専門学生、高等専門学校学生、予備校生、大学院生など）

※原則、会場に来られる人が対象です。

何らかの理由で来られない場合は弊団体のメールアドレス [rayup.contact@gmail.com](mailto:rayup.contact@gmail.com) までご相談ください。

### ○ 作品のルール

グループでの応募可（イラスト・プロダクト部門は5人以下、動画部門は10人以下）

※本選考時、コンペ会場に来るのは代表者のみとさせていただきます

複数部門での応募可（1部門では1作品のみ）

- ・イラスト：A4サイズ以内、デジタル可
- ・動画：30秒以内、サイズ9：16、編集必須
- ・プロダクト：サイズ50cm×50cm×50cm以内

全部門、生成AI作品は禁止

○ 提出物

イラスト：作品写真を1枚とタイトル、200字以内の説明

動画：作品とタイトル、200字以内の説明

プロダクト：作品をそれぞれ3面から撮った写真3枚と1番優れた角度から撮ったものの1枚、タイトル、200字以内の説明

○ 選考基準

※応募人数により、一次選考を行わない可能性があります

【一次選考】（各部門20名ずつ通過予定）

[イラスト]

- ・描画力
- ・構成バランス
- ・色彩感覚
- ・テーマに沿っているか
- ・説明文に書いた内容を表現できているか、アイデア

[動画]

- ・編集技術力
- ・ストーリー構成
- ・映像デザイン（取り方や絵・CGなどの技術）
- ・テーマに沿っているか
- ・説明文に書いた内容を表現できているか
- ・アイデア

[プロダクト]

- ・技術力
- ・構図
- ・色彩感覚
- ・テーマに沿っているか
- ・説明文に書いた内容を表現できているか
- ・アイデア

結果発表：通過者にはメールでお知らせいたします

【最終選考】

全部門プレゼン（イラスト・プレゼン部門は2分間、動画部門は1分間）と軽い質疑応答を行い、審査員：一次選考通過者が4：6の割合で採点する

[審査員の採点基準]

- ・発表力
- ・作品の意図が伝わりやすかったか
- ・テーマに沿っているか
- ・技術力
- ・独創性

[学生の採点基準]

発表を総合的に評価し、1位から5位まで投票

○ 審査員（変更の可能性があります）

イラスト：smile 〈イラストレーター〉、でん 〈イラストレーター〉、もも 〈イラストレーター〉

動画：川坂 翔 〈NAKED, INC. クリエイティブディレクター〉、木村 碧 〈株式会社バンダイナムコエンターテインメント〉、エンタメ・バラエティを手掛ける、コンテンツクリエイター（名前非公表）

プロダクト：Stone Valley 工房 みた 〈レジナーティスト〉、ERINA CALDEIRA 〈プロダクトデザイナー〉、しばたたかひろ 〈造形作家/アニメーター〉、原田 俊介 〈黒龍工房 代表〉

○ 著作権、個人情報の取り扱い

応募規約をご確認ください。

○ 協力

ピクシブ株式会社

○ 提出・問い合わせ先

弊団体のメールアドレス

[rayup.contact@gmail.com](mailto:rayup.contact@gmail.com)

○ その他のイベント

コンペ後、審査員・企業の方・他の学生との交流会、オンライン展示会を開催